presse

AG Tourismus
AG Haushalt

Haushaltsausschuss beschließt mehr Geld für Deutschlandtourismus

***Gabriele Hiller-Ohm**, tourismuspolitische Sprecherin;*
***Thomas Jurk**, zuständiger Berichterstatter:*

Drei Millionen Euro zusätzlich wird der Bund auf Initiative der Koalitionsfraktionen in diesem Jahr für die Förderung des Deutschlandtourismus zur Verfügung stellen. Der Haushaltsausschuss hat heute beschlossen, die Mittel für das Auslandsmarketing der Deutschen Zentrale für Tourismus um zwei Millionen Euro zu erhöhen.

„Wir stärken Deutschland als Tourismusstandort. Die zusätzlichen Mittel für das Auslandsmarketing für das Reiseland Deutschland sind gut investiertes Geld. Die Zahl der Übernachtungen ausländischer Gäste steigt seit acht Jahren auf Rekordniveau und trägt zu immer höheren Steuereinnahmen bei. Daran hat die erfolgreiche Arbeit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) entscheidenden Anteil. Im harten Wettbewerb um Marktanteile gegenüber Spanien, Italien oder Frankreich sollen die zusätzlichen zwei Millionen Euro dringend benötigte Investitionen in das Online-Marketing sowie in die digitale Infrastruktur der DZT ermöglichen. Das wird dazu beitragen, dass Deutschland einen internationalen Spitzenplatz als Reiseziel behält.

Außerdem wollen wir mit dem Aufwuchs des Haushaltstitels des Bundeswirtschaftsministeriums zur Förderung der Leistungssteigerung im Tourismusgewerbe um eine Million Euro die mittelständisch geprägte Tourismuswirtschaft weiter stärken. Damit können wichtige Grundlagenuntersuchungen im Deutschlandtourismus sowie wegweisende touristische Modellvorhaben und bundesweite Pilotprojekte gefördert werden. Durch das neue Kompetenzzentrum für Tourismus, das vor kurzem seine Arbeit aufgenommen hat, können die Bundesmittel noch zielgenauer eingesetzt werden. Wir werden damit auch die Arbeit an einer nationalen Tourismusstrategie, die wir im Koalitionsvertrag vereinbart haben, befördern.“