

presse

Wassertourismus als Wachstumsbranche muss gestärkt werden

Anlässlich der Kanumesse in Nürnberg an diesem Wochenende erklärt der tourismuspolitische Sprecher der SPD-Bundestagsfraktion Hans-Joachim Hacker:

Wassertourismus hat sich zu einer Wachstumsbranche im deutschen Tourismusgewerbe entwickelt. Wassersport als Form der Freizeit- und Urlaubsgestaltung hat in den vergangenen Jahren immer mehr Freunde gefunden. Dieser Sport- und Tourismusbereich bietet Angebote für alle sozialen Gruppen der Gesellschaft.

Die Kanumesse Nürnberg ist Treffpunkt von über 150 Ausstellern und wird zehntausende Besucher anlocken. Die Präsentation neuer Erzeugnisse, das Fachgespräch zwischen Ausstellern und ihren Kunden wird die Messtage prägen. Berechtigterweise wird dieser Tourismusbereich auch Forderungen an die Politik richten, um Unterstützung zu erhalten.

Die SPD-Bundestagsfraktion fordert die Bundesregierung auf, die Aufträge des Parlamentes aus der letzten Legislaturperiode umzusetzen. Es geht hierbei um die Anträge "Attraktivität des Wassertourismus und des Wassersports stärken" (16/5416) und "Infrastruktur und Marketing für den Wassertourismus in Deutschland verbessern" (16/10593). Auch die Kanusportler und Kanutouristen warten darauf jetzt schon einige Jahre.

In der Umsetzung der Anträge sieht die SPD-Bundestagsfraktion große Chancen für den Kanutourismus sowohl hinsichtlich der Attraktivität für neue Freizeitsportler und Touristen als auch für die Anpassung von Regelungen an inzwischen veränderte gesellschaftliche Realitäten.