

PRESSE

AG Tourismus

Welttourismustag: Gute Arbeitsplätze in der Branche sicherstellen

Gabriele Hiller-Ohm, tourismuspolitische Sprecherin:

Am 27. September 2019 ist Welttourismustag. Dieses Jahr lautet das Motto „Tourismus und Arbeitsplätze: Eine bessere Zukunft für alle“. Die Welttourismus Organisation der Vereinten Nationen gemeinsam mit dem Gastland Indien machen damit auf die großen Potentiale des Tourismus aufmerksam und appellieren an sozial gerechte Arbeitsbedingungen in der Branche.

„Dass der Welttourismustag dieses Jahr den Schwerpunkt auf gute Arbeitsplätze in der Tourismusbranche legt, ist richtig und wichtig. In Deutschland arbeiten fast drei Millionen Beschäftigte in der Tourismusbranche. Die Branche wächst stetig. Wichtig ist, diese Branche sozial und nachhaltig zu stärken und insbesondere die Arbeitsbedingungen im Bereich Tourismus zu verbessern.“

Deswegen setzt sich die SPD-Bundestagsfraktion bei der Entwicklung einer Nationalen Tourismusstrategie dafür ein, bessere Arbeits- und Ausbildungsbedingungen in der Tourismusbranche zu schaffen. Unsere Verantwortung endet jedoch nicht an der Staatsgrenze. Uns ist es besonders wichtig, auch im Ausland für die Menschen vor Ort, faire und soziale Arbeitsbedingungen zu schaffen.

Gerade in weniger entwickelten Ländern hat Tourismus das Potential, eine Gesellschaft nachhaltig zu stabilisieren. Faire Entlohnung, gute Arbeitsbedingungen und soziale Absicherung sind dafür die Grundpfeiler.“