

presse

AG Tourismus

Tourismus in Deutschland – stark trotz Krise

*Zu der in Berlin beendeten Internationalen Tourismusbörse (ITB) erklärt der tourismuspolitische Sprecher der SPD-Bundestagsfraktion **Hans-Joachim Hacker**:*

Die Internationale Tourismusbörse in Berlin hat gezeigt: der Tourismus ist Wachstumsmarkt in Deutschland und beweist Stärke trotz der Krise. Das muss auch die Bundesregierung erkennen und der Tourismuspolitik ein stärkeres Gewicht geben. Tourismuspolitik darf sich nicht in Steuerersenkungsorgien für Hoteliers erschöpfen.

Mit den Tourismuspolitischen Leitlinien wurden in der vergangenen Legislaturperiode unter Federführung der SPD-Bundestagsfraktion Rahmenbedingungen für eine starke Tourismuswirtschaft in Deutschland geschaffen. Dass diese Rahmenbedingungen auch in dieser Wahlperiode durch die neue Regierung umgesetzt werden, ist Forderung der SPD-Bundestagsfraktion. Insbesondere Wassertourismus, Barrierefreiheit und Arbeitsbedingungen in der Tourismuswirtschaft sind hierbei Schwerpunktthemen, in denen es genug zu tun gibt. Der Tourismus bietet Deutschland nicht nur die Möglichkeit der Schaffung von standortgebundenen Arbeitsplätzen, sondern in Zeiten der Krise auch ein hohes Potenzial für wirtschaftliches Wachstum. Dies belegen auch die Zahlen der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT). Trotz der krisenbedingten Ausfälle im Bereich des Geschäftsverkehrs konnte eine Negativentwicklung durch mehr Urlaubsgäste abgemildert werden. Deutschland als Reiseland konnte im Jahr 2009 zudem Marktanteile im internationalen Vergleich gewinnen. Hoffnungsvoll stimmt auch die künftige Aussicht auf Großereignisse, wie die Fußball-WM der Frauen 2011 oder die Veranstaltung "Luther 2017" - 500 Jahre Reformation.

Die Bundesregierung hat bisher die Chance verpasst, eigenständige Akzente in der Tourismuspolitik zu setzen. Das Amt des Tourismusbeauftragten der Bundesregierung wurde abgeschafft. Dass der Bundes-

wirtschaftsminister auch für Tourismus zuständig ist, hört man seinen Reden nicht an.

Die ITB sollte für die Bundesregierung Anstoß sein: Deutschland konnte sich den in- und ausländischen Gästen als ein gastfreundliches, service- und qualitätsorientiertes Urlaubsland präsentieren. Einen erheblichen Anteil an der Vermarktung des Tourismusland Deutschland nimmt dabei die DZT ein. Die SPD-Bundestagsfraktion unterstützt die DZT weiterhin in ihrer Arbeit.

Die ITB hat einen Überblick über Neuheiten und Trends in der Tourismuswirtschaft und geboten. Die ITB gilt seit Jahren als die weltweit größte Leitmesse der Tourismuswirtschaft. Ausstellerrekorde und volle Messehallen zeugen von der Bedeutung der Messe für die Tourismuswirtschaft.