

presse

AG Finanzen

Der Frühling kommt – Verbraucherschutz weiter im Winterschlaf

*Anlässlich des Weltverbraucherschutztages mit dem Schwerpunktthema "Our money, our rights" und der zentralen Forderung nach verbrauchergerechten Finanzdienstleistungen erklärt der zuständige Berichterstatter der SPD-Bundestagsfraktion **Carsten Sieling**:*

Die internationale Verbraucherorganisation Consumers International (CI) hat den Weltverbraucherschutztag mit dem Verbraucherschutz bei Finanzdienstleistungen unter ein ebenso wichtiges wie aktuelles Thema gestellt. Noch immer entstehen in Deutschland jährlich 20 bis 30 Milliarden Euro Schaden durch schlechte Anlageberatung, unvollständige Produktinformationen, schielen Finanzvermittler auf möglichst hohe Provisionen und werden auf dem sogenannten Grauen Kapitalmarkt weiter windige Produkte ohne jegliche Aufsicht und Regulierung vertrieben.

Es besteht großer Handlungsbedarf. Wir setzen auf gesetzlich verbindliche standardisierte Produktinformationsblätter, die von einem unabhängigen Finanz-TÜV geprüft und genehmigt werden, Mindestanforderungen für die Qualifikation und eine verstärkte Haftung der Berater und Vermittler von Finanzprodukten, mehr Transparenz bei provisionsgestützter Beratung und einen Paradigmenwechsel beim Grauen Kapitalmarkt.

Die zuständigen Minister Aigner und Schäuble beschränken sich jedoch auf Appelle, unverbindliche Vorschläge und Ankündigungen. Konkrete Maßnahmen in Form von Gesetzesinitiativen sucht man vergeblich. Während es langsam Frühling wird, verharrt der Verbraucherschutz bei Finanzdienstleistungen weiter im Winterschlaf. Das ist zu wenig.