

# presse

---

Parlamentarische Geschäftsführerin

## **SPD-Bundestagsfraktion im neuen Look - Neues Corporate Design der SPD-Fraktion**

*Zum neuen Corporate Design der SPD-Bundestagsfraktion erklärt die zuständige Parlamentarische Geschäftsführerin der SPD-Bundestagsfraktion **Petra Ernstberger**:*

Nach mehr als 15 Jahren hat die SPD-Bundestagsfraktion ihr Logo von der Hamburger Agentur DMC komplett überarbeitet sowie Gestaltungsrichtlinien für einen einheitlichen, professionellen Auftritt nach außen und innen entwickeln lassen. Herausgekommen sind ein klar aufgebautes Logo, eine eigene Bildsprache und ein stringentes Literaturkonzept. Alle Elemente des neuen Erscheinungsbildes werden nun Schritt für Schritt eingeführt.

Die grundsätzliche Überarbeitung unseres Auftritts war notwendig, damit die SPD-Bundestagsfraktion in der heutigen Medienwelt eine klarere und unverkennbare Präsenz erhält.